

Lielās talkas nedēļā iestāda pirmo Piemiņas mežu Ukrainas karavīru godināšanai



«Ļoti ceram, ka sakoptā Elku liepas apkārtnē piesaistīs šai vietai vēl vairāk tūristu,» teic talkas organizators Valdemārpilī Māris Vilciņš.



«Vēlējāmie, lai bērniem un ikvienam iedzīvotājam ir iespēja kvalitatīvi pavadīt laiku siltajos mēnešos,» Anužos saka talkas dalībniece Dace Dērica.

Girta Greneviča foto

1. lpp. ►►

Mežs atrodas netālu no Kam-parkalna, vietā, kur iepriekš šalkoja egles, bet drīzumā zaļos priedes.

«Šī vieta ir izvēlēta tāpēc, ka šeit nepieciešama meža atjaunošana,» skaidro biedrības «Latvijas Mežu sertifikācijas padome» priekšsēdētājs Māris Liopa. «Stādām priedes, nevis egles, jo tām pastāv astoņzobu mizgrauža risks. Tā kā šis ir piemiņas mežs, tas nav paredzēts saimnieciskai

darbībai. Mums visiem jābūt modriem un jāpieskata, lai šeit netiktu kaut kas postīts vai apzīmēts, izrauts vai bojāts, lai kāds neizbrauc cauri ar traktoru. Protams, to centīsies kontrolēt. Cilvēki, dodoties garām šim mežam, redzēs, kā tas aug. Te būs tā saucamais mūžīgais mežs — piemiņas vieta.»

Valdemārpilī sakopj Elku liepas apkārtni

Vietējās nozīmes piemiņas ob-

jekts ir arī Elku liepa Valdemārpilī, kuras apkārtni Lielajā talkā 25. aprīlī sakopt bija ieradušies aktīvākie vietējie iedzīvotāji. «Elku liepa tika virzīta Eiropas gada koka titulam un ierindojās 4. vietā, tāpēc vēlamies to sakopt,» teic talkas organizators Valdemārpilī Māris Vilciņš. «Žēl, ka tā ir atstāta novārtā. Blakus atrodas skola, kurā mācījusies mana mamma, — tas bija viens no iemesliem, kāpēc vēlējos iesaistīties talkas organizēšanā.

Šodien apgrīzām krūmus, sagrābām lapas, un tas jau padara šo vietu daudz skaistāku.»

Anužos uzpoš sporta un bērnu laukumu

Anužos nozīmīgs objekts ir sporta un bērnu laukums, kur pulcējās prāvs talcinieku skaits. «Vēlējāmie, lai bērniem un ikvienam iedzīvotājam ir iespēja kvalitatīvi pavadīt laiku siltajos mēnešos,» stāsta talkas dalībniece Dace Dērica. «Esam gana

daudz, bet darbus sadalījām viegli. Vislabāk nostrādāja tas, kādi darbarīki katram paņēmi līdzī. Volejbola laukumam vairāk bija nepieciešami dzelzs grābekļi, lapu grābšanai — plastmasas. Virieši veica betonēšanas, plaušanas, zāģēšanas un inventāra uzstādīšanas darbus. Tikmēr mēs, sievietes, vairāk pievērsāmies ravēšanai un grābšanai. Liels prieks, ka šādas talkas saliedē vietējo kopienu.»■

Rojas pludmale — tūristu magnēts un izaicinājums

Marta Dūce

Latvijā tūrisma sezonu būtiski ietekmē laikapstākļi. Nēmot vērā, ka pagājušā vasara bija diezgan vēsa un lietaina, tūristu plūsma bija mazāka nekā citus gadus — to atzinuši gan vietējie uzņēmēji, gan Talsu novada Tūrisma nodaļas vadība. Kā visapmeklētākā vieta statistikā jau vairākus gadus izceļas Rojas pludmale, taču tās un apkārtnes infrastruktūras uzturēšana ir liels izaicinājums.

Tūristiem patīk apmeklēt vietas, kur viss ir tīrs, kur pieejamas arī sakoptas labierīcības — tieši tas veicina vēlmi atgriezties. Rojas Tūrisma informācijas centra vadītāja Kristīne Voldemāre norāda, ka pēdējo gadu reorganizāciju rezultātā cilvēkresursi un finansējums ir samazinājušies, bet darba apjoms ne, tāpēc īpaši svarīgi ir noturēt jau iepriekš uzstādīto līmeni: «Ja to nespēsim, tūristi izvēlēsies citu galamērķi, kur ar šīm lietām tiek labāk galā.»

— Analizējot aizvadīto sezonu, kuri notikumi, jūsuprāt, sniedza vislielāko pievienoto vērtību Rojas vietējai viesmīlības un tūrisma uzņēmējdarbībai?

— Tie ir lielākie vasaras pasākumi. Piemēram, Zvejnieksvētki — jau tagad zinu, ka šogad lielākā daļa naktsmītņu jau ir rezervētas. Kino festivāls piesaista papildu interesentus. Ir nedēļas nogales pasākumi estrādē un vasaras noslē-



«Ir padomā viens interesants pasākums septembra beigās. Taču vēl jāsigaida projekta apstiprinājums un finansējums. Tiklīdz būs skaidrs, ka to rīkojam, plašāk dalīsimies ar informāciju un aicināsim braukt pie mums arī rudenī,» ieintrīgē Rojas Tūrisma informācijas centra vadītāja Kristīne Voldemāre.

Mairitas Balodes foto

gumā — Senās uguns nakts, kas ir ļoti iecienīts notikums. Cilvēkiem patīk atbraukt, atvadīties no vasaras, pabūt kopā un baudīt. Augusta beigās notiek Māju kafējnicu dienas, kas piesaista krietnu pulciņu ceļotāju — arī tādus, kuri uz Rojas piekrasti vai Talsu novadu atbrauc pirmo reizi.

— Vai ir mēģināts apzināt, kāds ir tipiskais Rojas apmeklētājs?

— Visbiežāk tās ir ģimenes ar bērniem vai draugu kompānijas. No ārzemniekiem tie biežāk ir senioru pāri vai nelielas senioru grupas. Liela apmeklētāju daļa,

kas būtiski aizpilda naktsmītnes, ir saistīta ar sportu. Vasarā norisinās bērnu sporta nometnes, nedēļas nogalēs — turnīri, un uz tiem sabrauc sportistu ģimenes un draugi. Tāpat pēdējos gados pie mums notiek Rojas maratons maija beigās, kā arī sporta sacensības Zvejnieksvētkos, kas piesaista nedaudz citu auditoriju.

— Vai parādās ceļotāji no jauniem reģioniem?

— Iepriekšējos gados mums bijuši viesi no Amerikas, Izraēlas, Austrālijas un Kanādas. Tūrisma informācijas centrā apkopojam statistiku tikai par tiem cilvēkiem, kuri pie mums iegriežas un ar kuriem aprunājamies. Liela daļa ceļotāju dodas uzreiz uz naktsmītnēm vai citiem objektiem, tāpēc visus apzināt nav iespējams.

— Ko zināt par tiem ceļotājiem, kuri pie jums neiegriežas?

— Pagājušā gada beigās veicām tūrisma uzņēmēju aptauju un apkopojām statistiku, lai izstrādātu tūrisma attīstības stratēģiju nākamajam periodam. Taču tā bija brīvprātīga aptauja, kurā piedalījās tikai nedaudz vairāk par 20 uzņēmējiem, — visam novadam tas ir salīdzinoši maz. Aptaujā iezīmējās, ka galvenie nakšņotāji Talsu novadā ir no mūsu kaimiņvalstīm, Vācijas, Skandināvijas un citām Eiropas valstīm. Nakšņošanas uzņēmumos situācija 2024. un 2025. gadā bijusi mainīga — kādos viesu skaits palielinājies attiecībā pret iepriekšējo gadu, citā — samazinājies. Vērtīgi no aptaujas bija

iegūt ieteikumus uzņēmēju un pašvaldības tūrisma informācijas centru sadarbības veicināšanai.

— Vai strādājat pie idejām, kā piesaistīt tūristus arī nesezonā?

— Mūsu tūrisma ļoti ietekmē laikapstākļi. Tiklīdz dabā notiek kas interesants, cilvēki brauc to baudīt. Piemēram, kad ziemā aizsala jūra un apledoja moli, vienas nedēļas nogales laikā Rojas pludmali apmeklēja vairāk nekā 500 cilvēku. Dabas parādības tūristus pie mums atved arī nesezonā.

Runājot par mārketingu — mums ir Rojas tūrisma biedrība, kurā apvienojušies tūrisma uzņēmēji. Tagad biedrībā darbu sākuši jauni valdes locekļi, un mēs diezgan aktīvi sadarbojamies. Ir idejas, kā ar dažādām mārketinga aktivitātēm un kampaņām veicināt visas Talsu novada piekrastes, ne tikai Rojas, atpazīstamību un tūristu piesaisti visa gada garumā. Ar biedrību ir padomā arī viens interesants pasākums septembra beigās. Taču mums vēl jāsigaida projekta apstiprinājums un finansējums. Tiklīdz būs skaidrs, ka to rīkojam, mēs plašāk dalīsimies ar informāciju un aicināsim braukt pie mums arī rudenī.

— Jūsuprāt, pašreizējais naktsmītņu un ēdināšanas piedāvājums ir pietiekams, lai tūristi Rojā uzturētos ilgāk, nevis tikai izskrietu cauri?

— Naktsmītņu piedāvājums ir plašs. Vasarās nedēļas nogalēs gan vietu var pietrūkt, taču kopumā konkurence ir diezgan liela — reizēm vietu nepietiks,

bet būs brīži, kad tūristam no lielā piedāvājuma pat būs grūti izvēlēties. Par ēdināšanu — kopumā ir labi, bet vienmēr var tikties uz ko vairāk. Nesezonā, jau ap septembri, daudzas vietas ir atvērtas tikai nedēļas nogalēs. Ja, piemēram, trešdienas pēcpusdienā septembrī vai oktobrī atbrauc ārzemju tūristi un jautā, kur forši pasēdēt un paēst, izvēle ir diezgan ierobežota. Vaļā ir tikai parastie bistro un kafējnicas, kas īsti neatbilst viņu gaidītajam. Bet mums top viens jauns restorāns! Šosezon, visticamāk, tas vēl nesāks darbu, bet nākamgad gaidāmi jaunumi.

— Kas gaidāms jaunajā tūrisma sezonā?

— Lielu jaunumu nav. Iespējams, tiks atvērtas jaunas naktsmītnes, bet konkrētas informācijas vēl nav. Visticamāk, aktualizēsīm jau esošo piedāvājumu — tālāki sakot, «iesaiņosim to jaunā iepakojumā» un no jauna popularizēsīm.

— Kāda ir jūsu galvenā vīzija un lielākā cerība, sagaidot šīs vasaras tūrisma sezonu Rojā?

— Man gribas uz visu skatīties no pozitīvās puses — ceru, ka vasara būs siltāka, saulaināka un notikumiem bagāta, un cilvēki pie mums brauks vairāk, gribēs atpūsties pie jūras un to baudīt. Vietas spēks ir tās cilvēkos. Ja visi spēsim skatīties vienā virzienā, viens otru atbalstīt un kopīgi īstenot radošas idejas, tad arī citi vēlēšies pie mums braukt atpūsties un kļūt par daļu no mūsu piekrastes stāsta.■